



Ventes et résultats semestriels 2025

Ecully | 23 juillet 2025



Suivez le webcast de la réunion en cliquant [ici](#) ou sur www.groupeseb.com

AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposés à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies, en euros ou en pourcentage, pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

01 Faits marquants du 1^{er} semestre

02 Ventes

03 Résultats et structure financière

04 Perspectives

05 Annexes

01

Faits marquants du 1^{er} semestre



Faits marquants du 1^{er} semestre



Faits marquants du 1^{er} semestre



Chiffres clés à fin juin 2025

Ventes S1

3 748 M€

vs 3 740 M€ en 2024

+ 0,6 % à tcpc vs 2024

Ventes T2

1 842 M€

vs 1 847 M€ en 2024

+ 1,9 % à tcpc vs 2024

ROPA S1

119 M€

vs 244 M€ en 2024

- 51,0 % vs 2024

ROPA T2

69 M€

vs 133 M€ en 2024

- 48 % vs 2024

Dette financière nette au 30/06/2025

2 658 M€

2 468 M€ hors amende ADLC*, + 46 M€ vs 30/06/2024

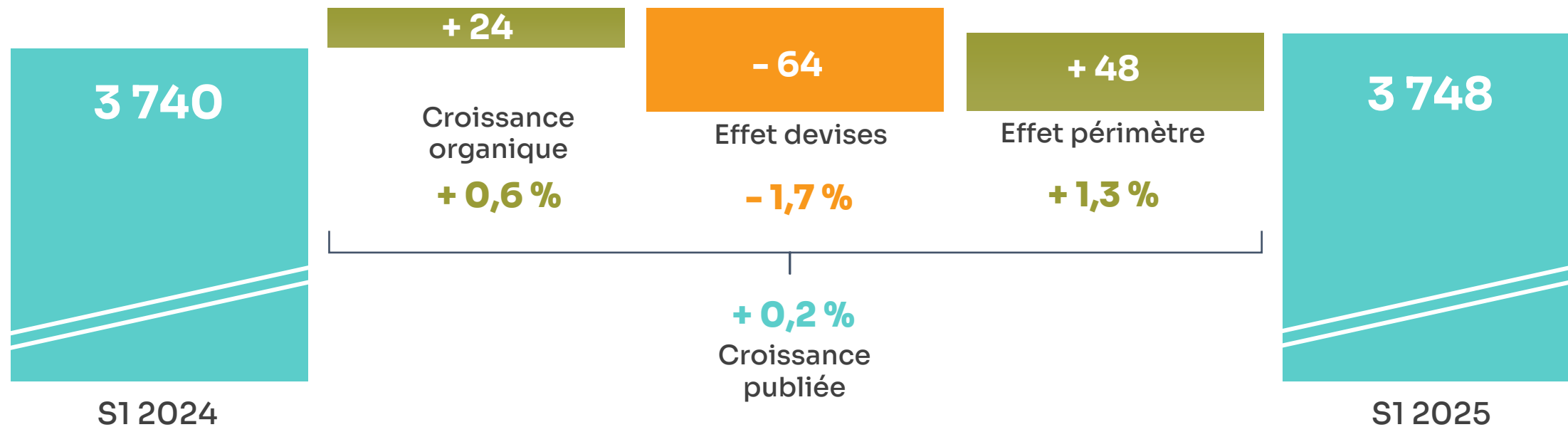
02

Ventes



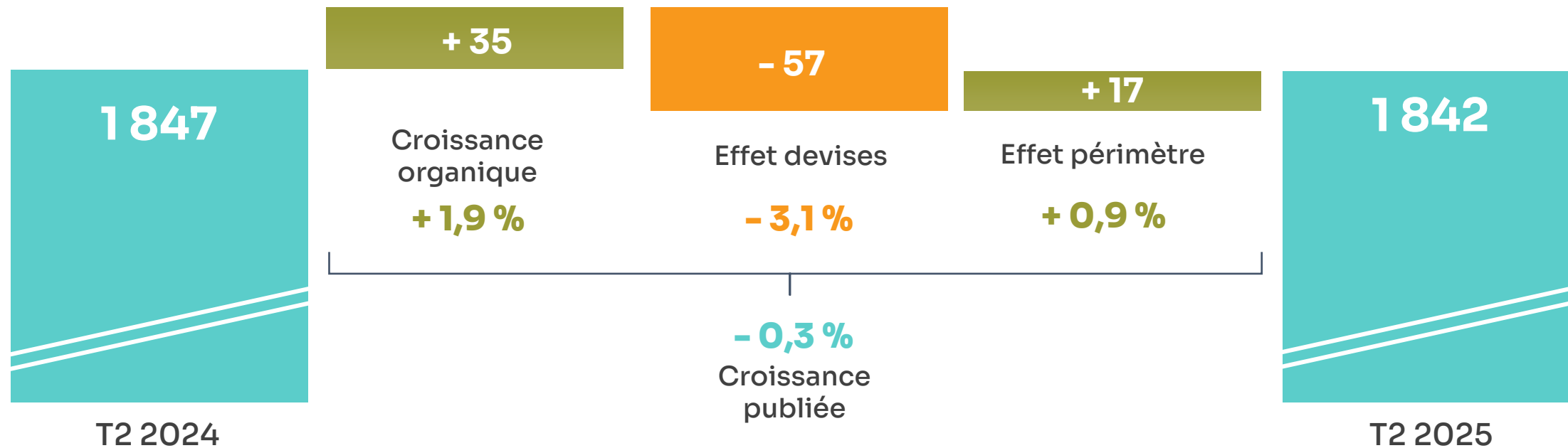
Ventes en légère hausse sur le S1

Ventes en M€

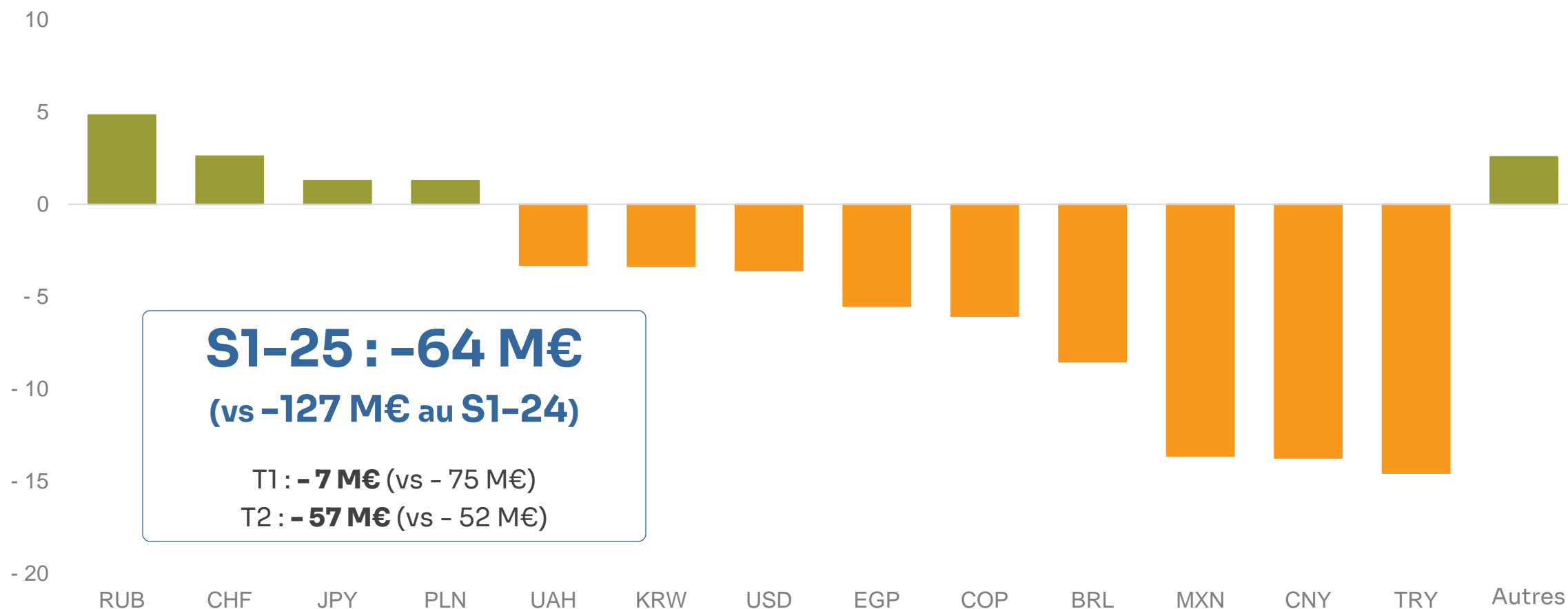


Retour à la croissance organique au T2

Ventes en M€



Accentuation de l'impact négatif des devises au T2



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre par activité

VENTES 3 748 M€
+ 0,2 % publié + 0,6 % à tcpc

Professionnel

496 M€

+ 0,3 %
- 9,6 % à tcpc

Grand Public

3 251 M€

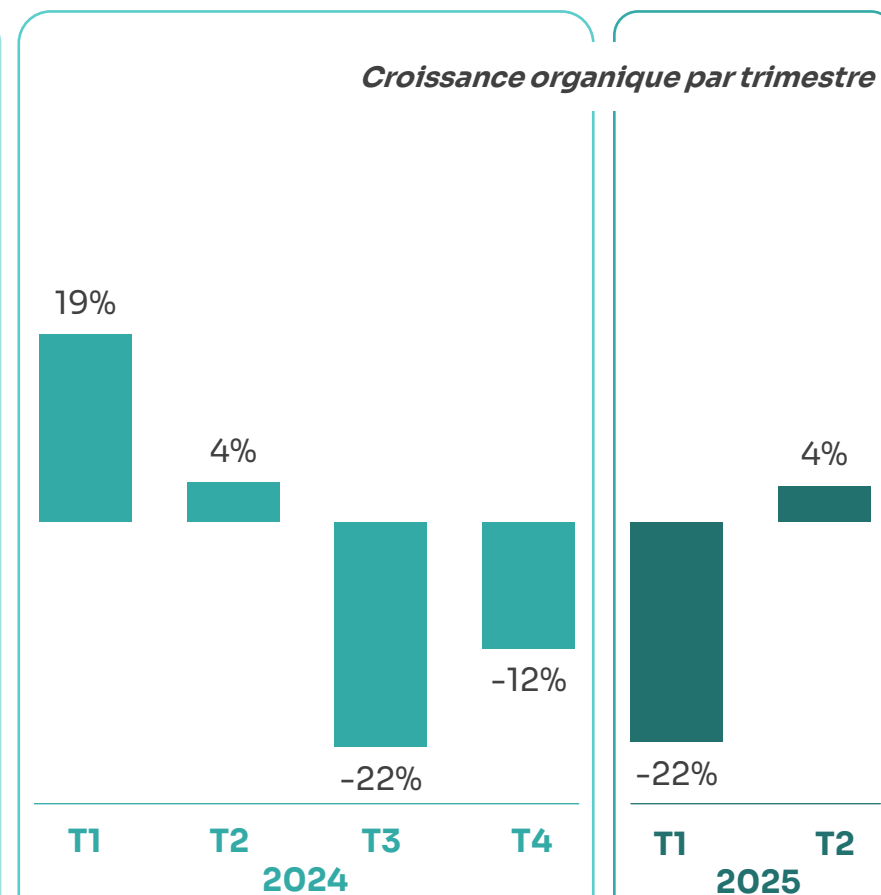
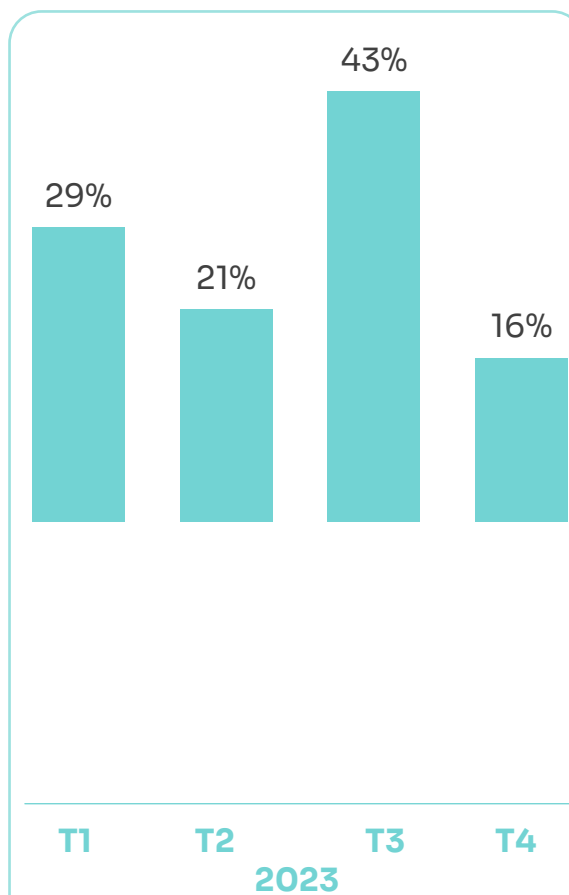
+ 0,2 %
+ 2,2 % à tcpc

Professionnel

Reprise confirmée au T2

S1 2025
496 M€
+ 0,3 %
- 9,6 % à tcpc

T2 2025
262 M€
+ 10,7 %
+ 3,5 % à tcpc



Professionnel

Reprise confirmée au T2

S1 2025

496 M€

+ 0,3 %

- 9,6 % à tcpc

T2 2025

262 M€

+ 10,7 %

+ 3,5 % à tcpc

Café Professionnel : amélioration séquentielle au T2

- > Quasi-stabilisation des ventes après 3 trimestres de baisse liée à un historique exceptionnel sur un grand contrat en Chine
- > Croissance d'environ 10% hors ce grand contrat en Chine
- > Services et nouveaux contrats en croissance : contribution des *Tea chains* en Chine, déploiement en Europe de l'Est et en Asie
- > Acquisition de Tasty en Chine pour renforcer l'offre de services
- > Confirmation du retour attendu à la croissance au S2

Culinaire Professionnel : 1^{er} semestre de consolidation de La Brigade de Buyer

Grand Public

Croissance organique des ventes sur le semestre, soutenue par l'Europe et la Chine

S1 2025

3 251 M€

+ 0,2 %

+ 2,2 % à tcpc*

T2 2025

1 580 M€

- 1,9 %

+ 1,6 % à tcpc

Accélération en Europe au T2 ; marchés toujours résilients

Retour confirmé à la **croissance en Asie, notamment en Chine**

Base de comparaison défavorable en Amérique du Sud, s'atténuant en fin de T2

Incertitude sur les droits de douane US ► fort attentisme des distributeurs en Amérique du Nord

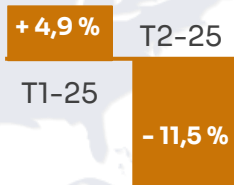
Volatilité importante des devises, effet négatif sur les ventes qui s'accroît au T2

Croissance solide sur le S1 hors Amériques

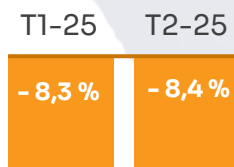
AMERIQUES

S1 : - 5,5 %

Amérique du Nord



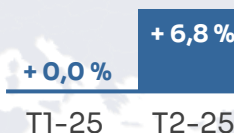
Amérique du Sud



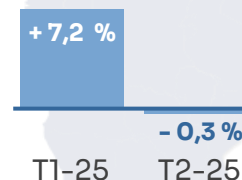
EMEA

S1 : + 3,5 %

Europe occidentale



Autres pays EMEA



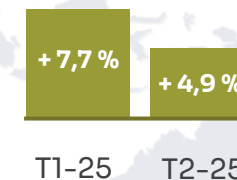
ASIE

S1 : + 3,9 %

Chine



Autres pays d'Asie



Croissance organique des ventes Grand Public

Grand Public – Europe occidentale

S1 2025

1 066 M€

+ 3,5 %

+ 3,4 % à tcpc

T2 2025

550 M€

+ 6,9 %

+ 6,8 % à tcpc

Accélération de la croissance au T2, à + 6,8 %

- > Croissance à 2 chiffres en entretien des sols, articles culinaires et soin du linge
- > Investissements marketing et succès des lancements récents : aspirateurs laveurs, défroisseurs, friteuses sans huile, *blenders*
- > Meilleur alignement du *sell-in* et du *sell-out* par rapport au T1, notamment en France

Grand Public – Autres pays EMEA

S1 2025

526 M€

+ 0,2 %

+ 3,6 % à tcpc

T2 2025

244 M€

- 4,0 %

- 0,3 % à tcpc

Croissance au S1 sur une base élevée

- > Déploiement des innovations et croissance à 2 chiffres en friteuses sans huile, machines à café *full auto*, articles culinaires...
- > Dynamique positive en Europe de l'Est et en Turquie
- > Environnement politique / géopolitique impactant négativement l'activité au T2 de certains pays de la zone (Roumanie, Moyen-Orient, Algérie)

Grand Public – Amérique du Nord

S1 2025

306 M€

- 9,0 %

- 3,9 % à tcpc

T2 2025

147 M€

- 18,6 %

- 11,5 % à tcpc

Ventes en baisse de - 11,5 % au T2, après un T1 à + 5 %

- > Incertitudes concernant les droits de douane US, beaucoup plus importantes que prévu
- > *Sell-in* très impacté par l'attentisme des distributeurs et le chamboulement des schémas d'importation
- > Les perturbations devraient se prolonger au S2 : absence de visibilité
- > Adaptation continue du plan d'atténuation du Groupe, en cours de mise en œuvre

Grand Public – Amérique du Sud

S1 2025

149 M€

- 17,5 %

- 8,3 % à tcpc

T2 2025

72 M€

- 19,6 %

- 8,4 % à tcpc

Base de comparaison toujours élevée au T2

- > Activité en baisse sur le S1, par rapport à un niveau de ventes particulièrement élevé en 2024 lié au phénomène climatique *El Niño* (CA S1 2024 + 29 % à tcpc)
- > Ventes en croissance hors ventilateurs, notamment en Colombie
- > Sortie de l'effet de base en fin de semestre, tendance plus positive attendue au S2

Grand Public – Chine

S1 2025

976 M€

+ 2,0 %

+ 3,4 % à tcpc

T2 2025

451 M€

- 1,8 %

+ 3,2 % à tcpc

Retour à la croissance confirmé au T2

- > Consolidation des parts de marché...
- > ... et de la position de leader à la fois en articles culinaires et en électrique culinaire
- > Succès au T2 des lancements produits récents (friteuses sans huile, woks, fontaines à eau, *blenders*)
- > Impact limité des programmes de relance
- > Perspectives positives pour l'ensemble de l'année

Grand Public – Autres pays d'Asie

S1 2025

229 M€

+ 5,3 %

+ 6,3 % à tcpc

T2 2025

115 M€

+ 3,2 %

+ 4,9 % à tcpc

Bonnes performances sur l'ensemble du semestre

- > Quasi-totalité des marchés en croissance dans la zone, accélération des pays d'Asie du Sud-Est (Malaisie, Thaïlande, Vietnam)
- > Solide dynamique des articles culinaires, en particulier au Japon et en Corée du Sud
- > Poursuite de l'enrichissement du portefeuille produits : friteuses sans huile, cuiseurs à riz, versatiles, aspirateurs laveurs, couteaux
- > Perspectives positives pour l'ensemble de l'année

Dynamique sur le semestre d'une offre produits renforcée et élargie



Aspirateurs laveurs

Marché en forte croissance
x 2 en Europe

X-Clean 10
#2 en Europe*



Déploiement de l'offre dans **30 pays** en 6 mois

Défroisseurs

Ventes + **25 %**
en **Europe occidentale**
au S1

Aerosteam lancé dans **25** pays



Détacheurs textiles



Clean-it lancé dans **13** pays
> **100 k** pièces vendues en 6 mois



Elargissement de la gamme
au **S2**

Friteuses sans huile

Ventes en progression
à **2 chiffres** au S1

Relais de croissance sur de nouveaux marchés :
Ventes S1 x 2 en Europe de l'Est

Blenders

**Croissance des ventes
+ 10 % au S1**

Chine, Espagne, France, Amérique du Sud...

**Nouveau Blend'up
lancé dans 50 pays**



Articles culinaires

Ventes S1 + 6 %

Croissance proche de **10 %** en Europe

Diversification des attentes consommateurs et élargissement de l'offre

Montée en gamme et innovations fonctionnelles

Articles culinaires

Croissance à 2 chiffres d'Ingenio

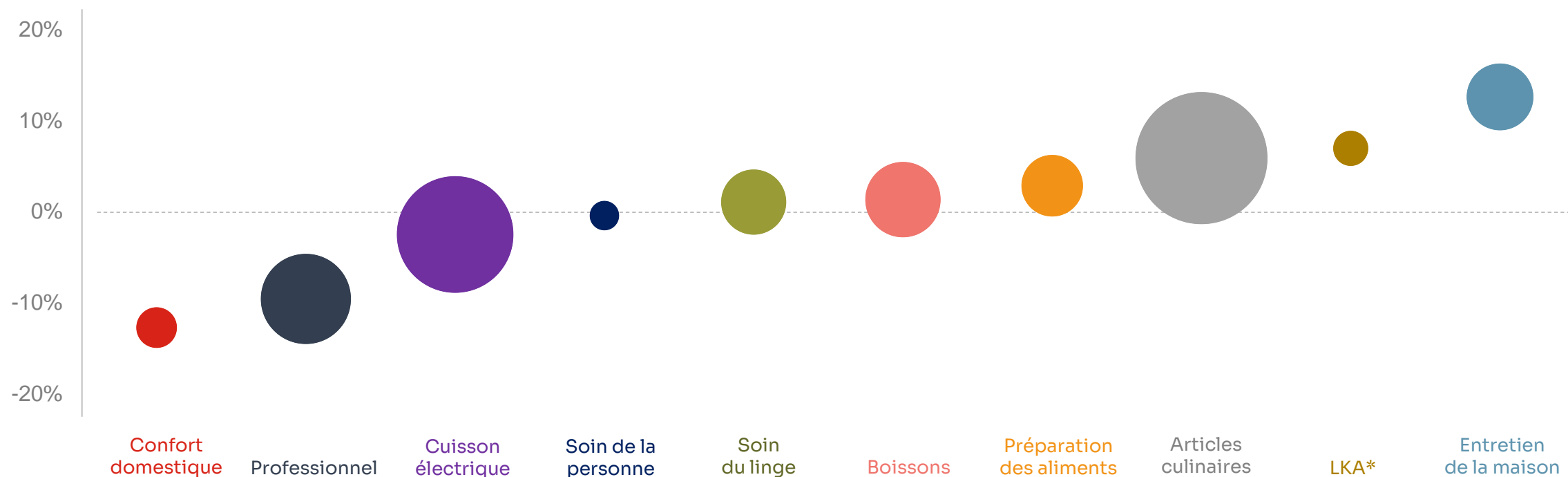
Poursuite du déploiement international

17 marchés en croissance à 2 chiffres

Performances par gammes de produits

Gammes de produits Grand Public / Professionnel

Variation des ventes S1 2025 vs S1 2024, à tpc



*Large Kitchen Appliances

03

Résultats et structure financière



ROPA du 1^{er} semestre 2025

ROPA S1

119 M€

- 51,0 % vs 2024

MOP S1

3,2 %

- 330 bps vs 2024

- > **Baisse** de la contribution du **Café Professionnel** (c.40 M€) aux résultats du Groupe
- > **Repli des résultats en Amérique du Nord** (c.20 M€) :
 - **attentisme** marqué des distributeurs
 - **décalage** entre les **hausse de droits de douane** et le bénéfice des **compensations** mises en place
- > **Appréciation de l'euro** et **forte volatilité des devises** dans les pays émergents : **moins compensation** des effet devises (c.25 M€ net)
- > Stratégie offensive au S1 en **moyens moteurs** (c.60 M€), en soutien d'une année riche en **innovations**

Du ROPA au Résultat net – 1^{er} semestre

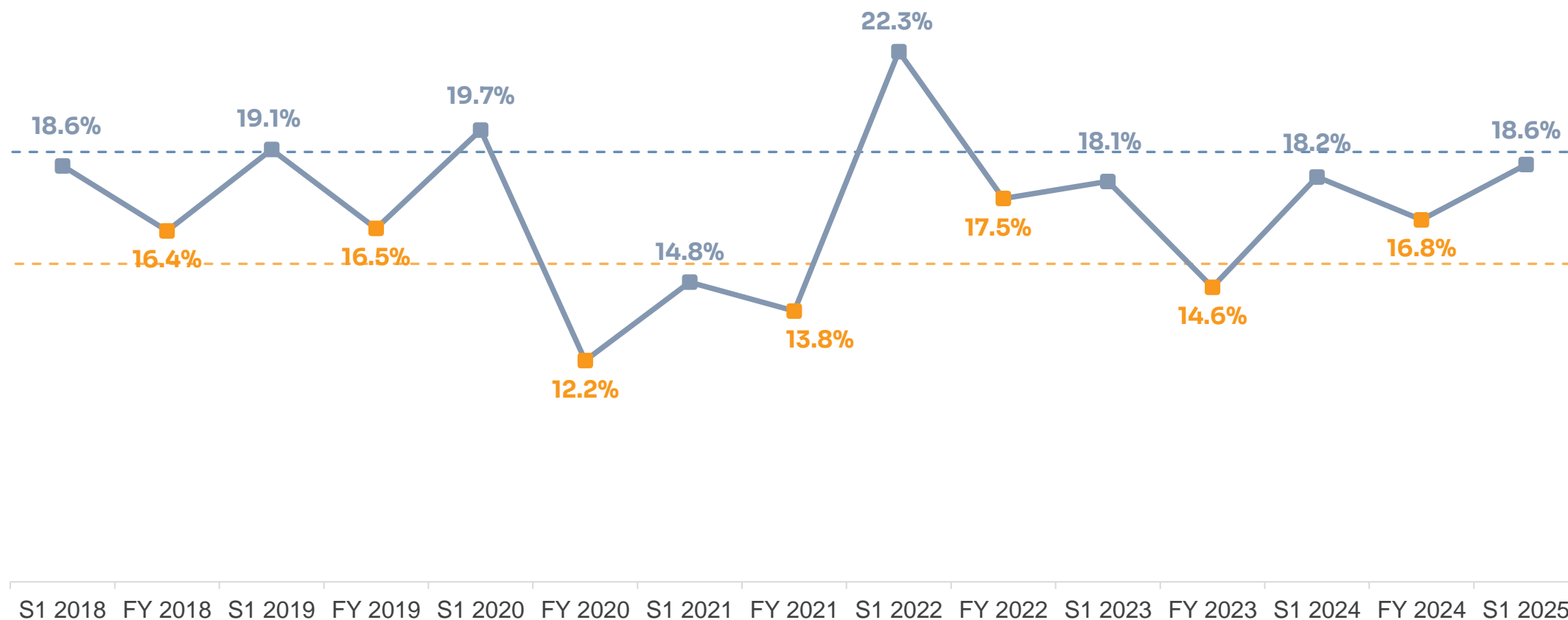
<i>(en millions d'euros)</i>	2024	2025	Evolution
Ventes	3 740	3 748	+ 0,6 %
ROPA	244	119	- 51,0 %
<i>MOP %</i>	<i>6,5 %</i>	<i>3,2 %</i>	
Résultat net part du Groupe	100	1	- 99,0 %
<i>En % CA</i>	<i>2,7 %</i>	<i>0,0 %</i>	

BFR net d'exploitation au 30 juin 2025

	30/06/2024		30/06/2025	
	M€	% CA	M€	% CA
Stocks	1 691	20,8 %	1 903	23,0 %
Clients	868	10,7 %	756	9,2 %
Fournisseurs	- 1 075	- 13,2 %	- 1 119	- 13,5 %
BFR d'exploitation	1 484	18,2 %	1 540	18,6 %

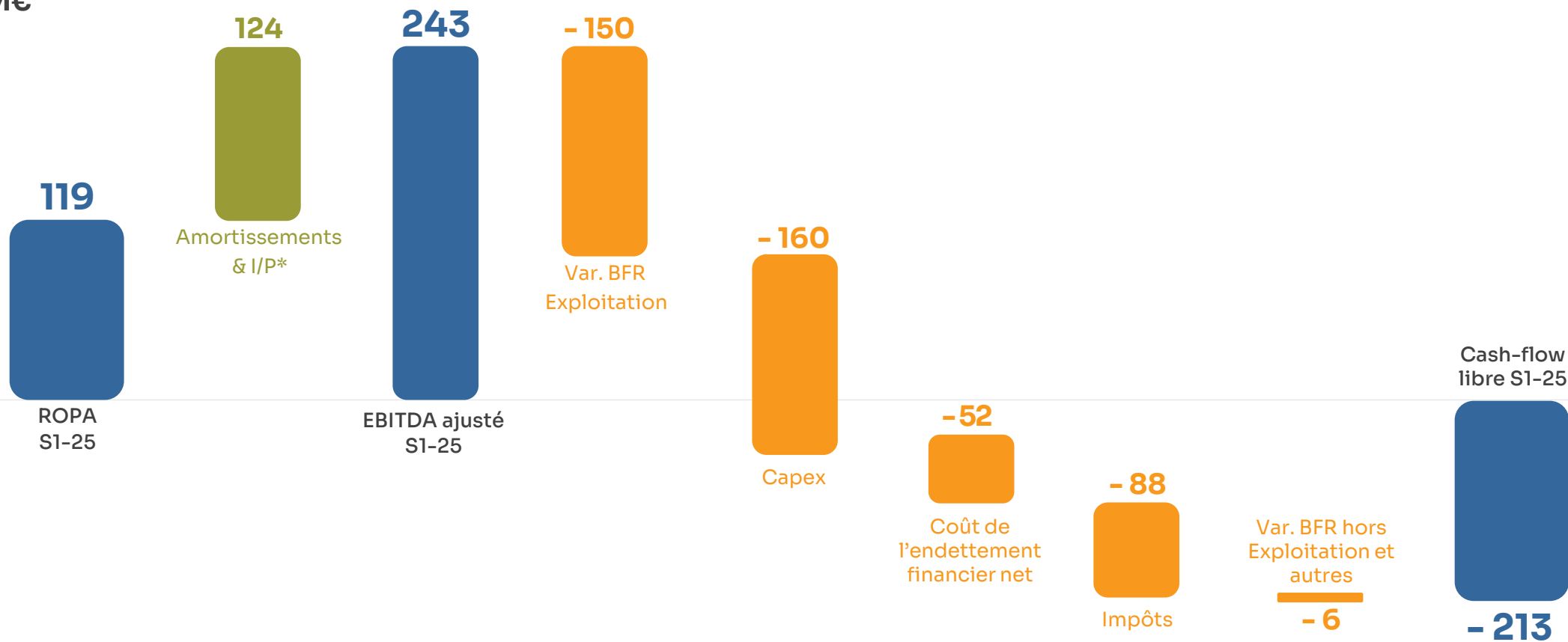
- > **Saisonnalité de l'activité** entraînant des stocks traditionnellement au plus haut à fin juin
- > Impact des **tensions persistantes en mer Rouge**
- > **Approvisionnements anticipés** cette année, compte tenu des incertitudes sur les chaînes logistiques

Evolution du BFR net d'exploitation



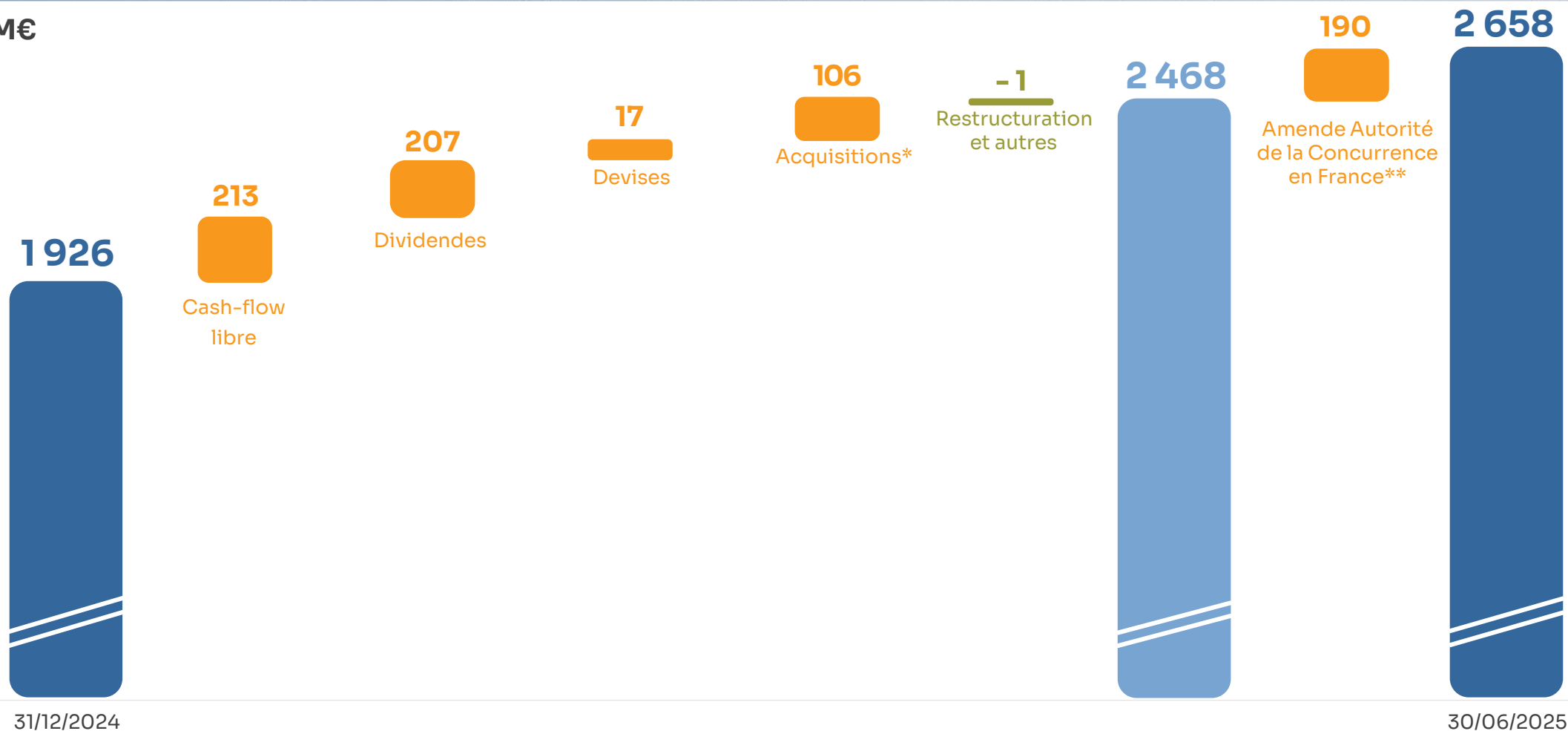
Génération de cash-flow libre

En M€



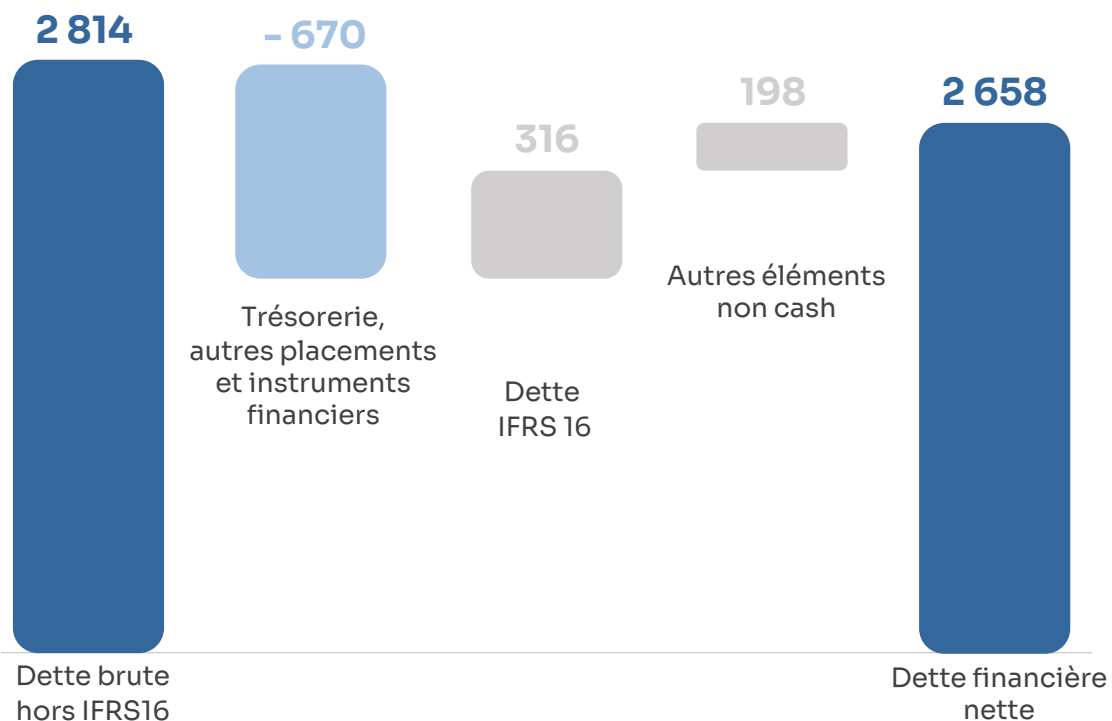
Evolution de l'endettement financier net

En M€



Structure financière solide et équilibrée

En M€



- > **Flexibilité financière et allongement de la maturité moyenne de la dette**
 - Nouvelle émission obligataire d'un montant de 500 M€ et d'une maturité de 5 ans
- > **Au 30/06/25, 2,2 Mds€ de liquidités disponibles**

04

Perspectives



Perspectives 2025

Ventes

Perspectives annuelles révisées intégrant :

- > Un T2 impacté par l'**environnement défavorable en Amérique du Nord**
- > Une **persistance des perturbations** attendue sur le S2

Mais soutenues par une amélioration globale de la performance en organique au S2 :

- > Bonne dynamique attendue en **EMEA**
- > Poursuite de la croissance en **Chine** et dans le reste de l'**Asie**
- > Retour à la croissance en **Amérique du Sud**
- > Confirmation du retour à la croissance en **Professionnel**, déjà amorcé au T2

**Croissance organique annuelle des ventes
comprise entre 2 % et 4 %
vs. « autour de 5% » précédemment**



Perspectives 2025

ROPA

Perspectives annuelles révisées intégrant :

- > Des **résultats S1 en baisse** vs. 2024
- > Des **incertitudes persistantes** liées à l'évolution des **droits de douane**
 - Mesures de **protection de la marge** aux Etats-Unis en place
 - **Attentisme généralisé** pesant sur les ventes en Amérique du Nord
 - Autres **effets indirects** sur le reste du Groupe
 - **Impact net négatif** sur le **ROPA**

Retour à la croissance des résultats attendu au S2 :

- > Amélioration de la croissance en **Grand Public**
- > Effet relatif sur les marges du retour à la croissance en **Professionnel**
- > **Discipline** rigoureuse en matière de **coûts opérationnels**
- > **Compensation** supérieure des effets **devises**

ROPA attendu entre 700 M€ et 750 M€ en 2025

vs. « en croissance par rapport à 2024 » précédemment

S2 dans la trajectoire des objectifs moyen terme du Groupe



05

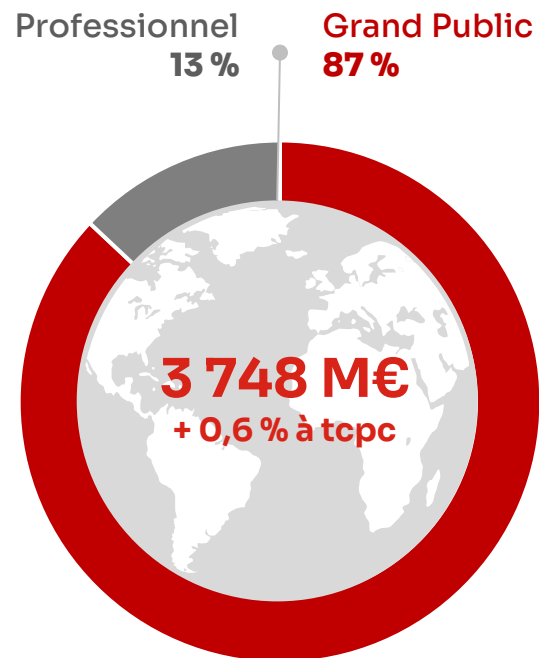
Annexes



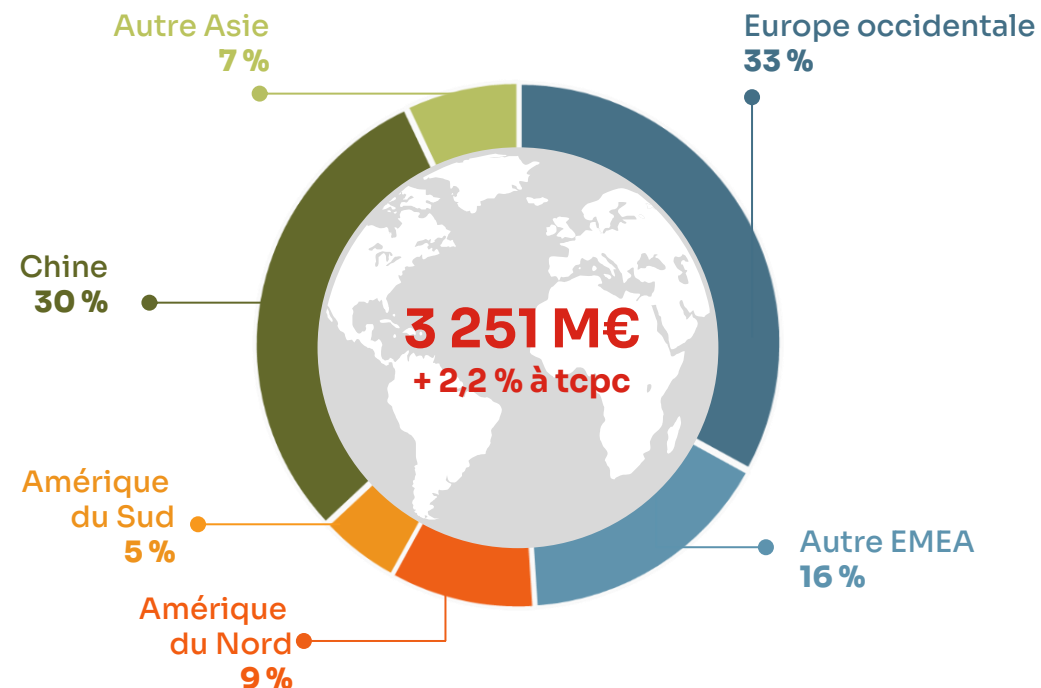
Total des ventes par région et activités

1^{er} semestre

Ventes Groupe



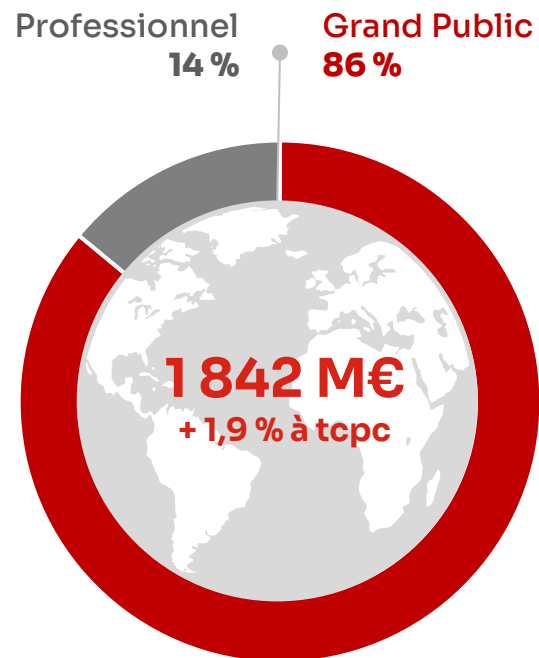
Ventes Grand Public



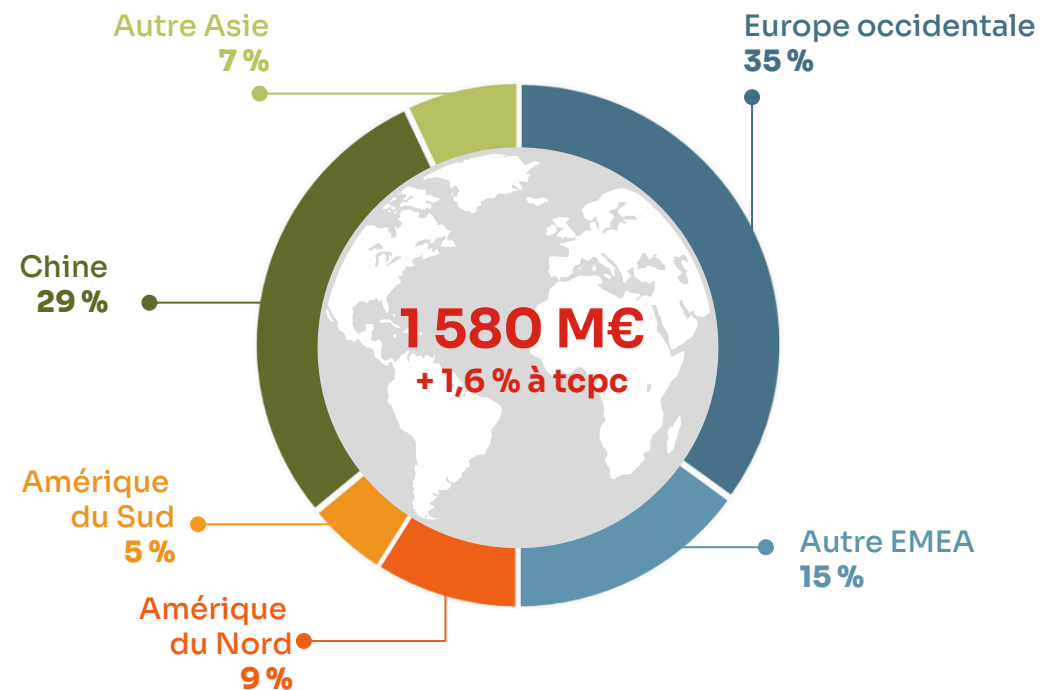
Total des ventes par région et activités

2^e trimestre

Ventes Groupe



Ventes Grand Public



Ventes par zone géographique

1^{er} trimestre

En M€	T1 2024	T1 2025	Publié	T1 2025 tcpc
EMEA	786	798	+ 1,5 %	+ 2,5 %
Europe occidentale	515	515	+ 0,1 %	0,0 %
Autres pays	271	282	+ 4,2 %	+ 7,2 %
AMERIQUES	246	235	- 4,3 %	+ 0,1 %
Amérique du Nord	155	159	+ 2,2 %	+ 4,9 %
Amérique du Sud	90	76	- 15,5 %	- 8,3 %
ASIE	603	639	+ 5,9 %	+ 4,2 %
Chine	498	525	+ 5,5 %	+ 3,5 %
Autres pays d'Asie	106	114	+ 7,6 %	+ 7,7 %
TOTAL Grand Public	1 635	1 672	+ 2,2 %	+ 2,8 %
Professionnel	258	234	- 9,2 %	- 21,7 %
Groupe SEB	1 893	1 906	+ 0,7 %	- 0,6 %

Ventes par zone géographique

2^e trimestre

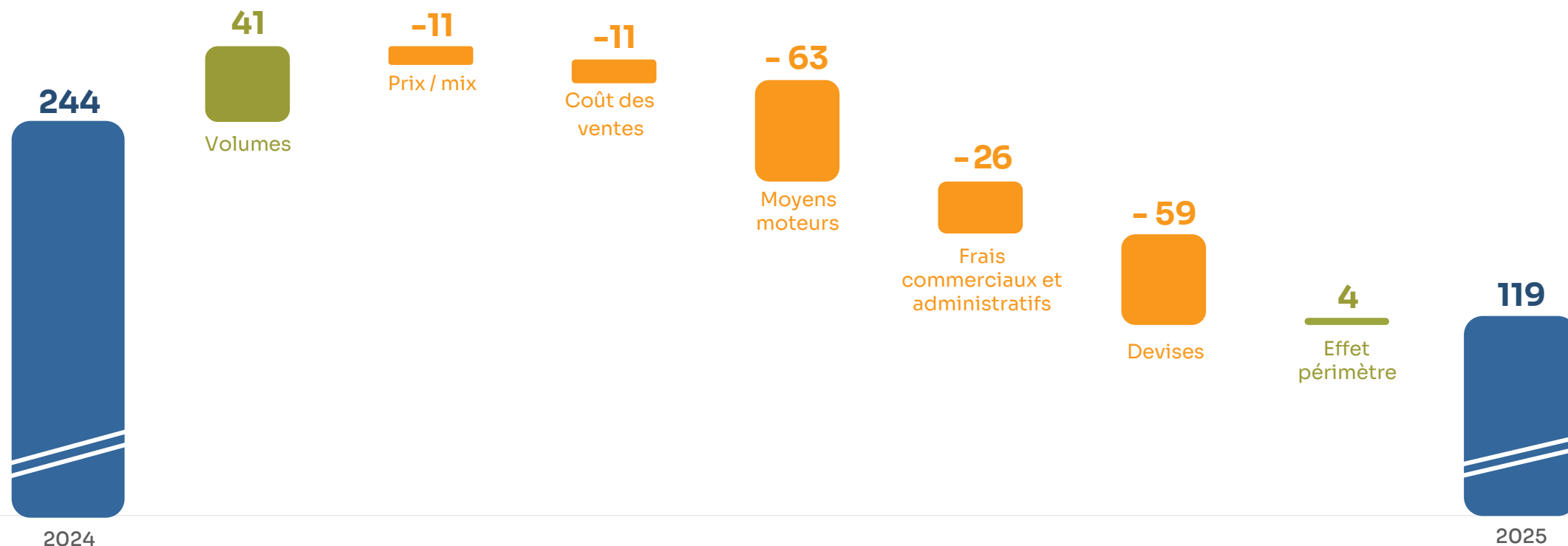
En M€	T2 2024	T2 2025	Publié	T2 2025 à tcpc
EMEA	769	794	+ 3,3 %	+ 4,4 %
Europe occidentale	515	550	+ 6,9 %	+ 6,8 %
Autres pays	254	244	- 4,0 %	- 0,3 %
AMERIQUES	271	219	- 19,0 %	- 10,5 %
Amérique du Nord	181	147	- 18,6 %	- 11,5 %
Amérique du Sud	90	72	- 19,6 %	- 8,4 %
ASIE	571	566	- 0,8 %	+ 3,6 %
Chine	459	451	- 1,8 %	+ 3,2 %
Autres pays d'Asie	112	115	+ 3,2 %	+ 4,9 %
TOTAL Grand Public	1 611	1 580	- 1,9 %	+ 1,6 %
Professionnel	237	262	+ 10,7 %	+ 3,5 %
Groupe SEB	1 847	1 842	- 0,3 %	+ 1,9 %

Ventes du 1er semestre par zone géographique

En M€	S1 2024	S1 2025	Publié	S1 2025 à tcpc	T2 25 VS 24 à tcpc
EMEA	1 555	1 592	+ 2,4 %	+ 3,5 %	+ 4,4 %
Europe occidentale	1 030	1 066	+ 3,5 %	+ 3,4 %	+ 6,8 %
Autres pays	525	526	+ 0,2 %	+ 3,6 %	- 0,3 %
AMÉRIQUES	517	455	- 12,0 %	- 5,5 %	- 10,5 %
Amérique du Nord	336	306	- 9,0 %	- 3,9 %	- 11,5 %
Amérique du Sud	180	149	- 17,5 %	- 8,3 %	- 8,4 %
ASIE	1 174	1 205	+ 2,6 %	+ 3,9 %	+ 3,6 %
Chine	957	976	+ 2,0 %	+ 3,4 %	+ 3,2 %
Autres pays	217	229	+ 5,3 %	+ 6,3 %	+ 4,9 %
TOTAL Grand Public	3 246	3 251	+ 0,2 %	+ 2,2 %	+ 1,6 %
Professionnel	495	496	+ 0,3 %	- 9,6 %	+ 3,5 %
Groupe SEB	3 740	3 748	+ 0,2 %	+ 0,6 %	+ 1,9 %

Construction du ROPA au S1 2025

En M€



Compte de résultat détaillé

(en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2025
Chiffre d'affaires	3 740	3 748
Frais opérationnels	(3 496)	(3 628)
ROPA	244	119
Intéressement et participation	(10)	(10)
Autres produits et charges d'exploitation	(23)	(24)
Résultat d'exploitation	210	86
Résultat financier	(46)	(57)
Résultat avant impôt	164	29
Impôt sur les résultats	(39)	(7)
Part des minoritaires	(24)	(21)
Résultat net part du groupe	100	1

Bilan simplifié

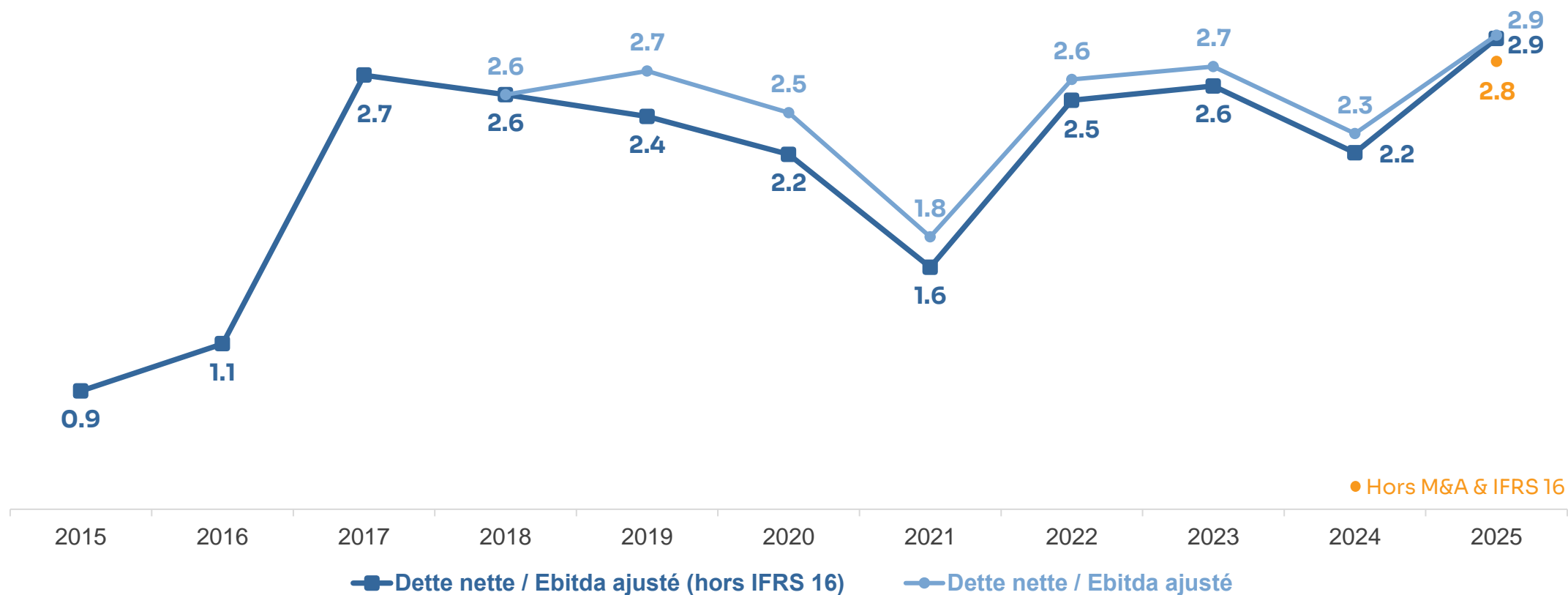
(en millions d'euros)	30/06/2024	31/12/2024	30/06/2025
Actif immobilisé	4 810	4 875	4 844
Besoin en fonds de roulement d'exploitation	1 484	1 388	1 540
Total des actifs à financer	6 294	6 264	6 384

Fonds propres	3 328	3 540	3 152
Provisions non courantes	297	492	290
Autres actifs et passifs court terme	246	305	285
Dette financière nette	2 422	1 926	2 658
Total des financements	6 294	6 264	6 384

Tableau de flux simplifié

(en millions €)	30/06/2024	30/06/2025
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	100,1	0,8
Dotation aux amortissements et provisions	135,5	122,5
Résultat part des minoritaires	24,3	20,8
Variation des éléments de BFR	(335,8)	(149,6)
Autres éléments d'exploitation	(74,4)	(280,3)
Trésorerie provenant de l'exploitation	(150,3)	(285,8)
Investissements nets (yc investissements financiers)	(37,6)	(14,5)
Variation de périmètre	(126,9)	(65,7)
Trésorerie affectée à des opérations d'investissement	(164,5)	(80,2)
Variation de l'endettement	(59,6)	265,2
Transaction entre actionnaires et mouvements d'actions propre	(88,9)	(0,4)
Dividendes versés	(194,2)	(206,8)
Trésorerie affectée à des opérations de financement	(342,7)	58,0
Effet change	(2,0)	(48,5)
Variation de la trésorerie nette	(659,5)	(356,5)

Levier au 30 juin sur 12 mois glissants



Glossaire

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Sell-in (ventes)

Ventes réalisées auprès de nos clients (distributeurs).

Sell-out (reventes)

Ventes effectuées par les distributeurs aux consommateurs.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels

Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

Dette financière nette

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Contacts

Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB
Direction des Relations Investisseurs
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

rhoffstetter@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

comfin@groupeseb.com

www.groupeseb.com

Presse

Groupe SEB
Direction de la
Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 6 79 53 21 03
Tél. : +33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. : +33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept

Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48

Agenda

Prochain événement - 2025

23 octobre après bourse	Ventes et informations financières des 9 mois 2025
----------------------------------	--

Événements - 2026

25 février avant bourse	Ventes et résultats 2025
----------------------------------	--------------------------

23 avril après bourse	Ventes et informations financières du 1 ^{er} trimestre 2026
--------------------------------	--

12 mai 14h30	Assemblée Générale
-----------------------	--------------------

22 juillet après bourse	Ventes et résultats du 1 ^{er} semestre 2026
----------------------------------	--

22 octobre après bourse	Ventes et informations financières des 9 mois 2026
----------------------------------	--